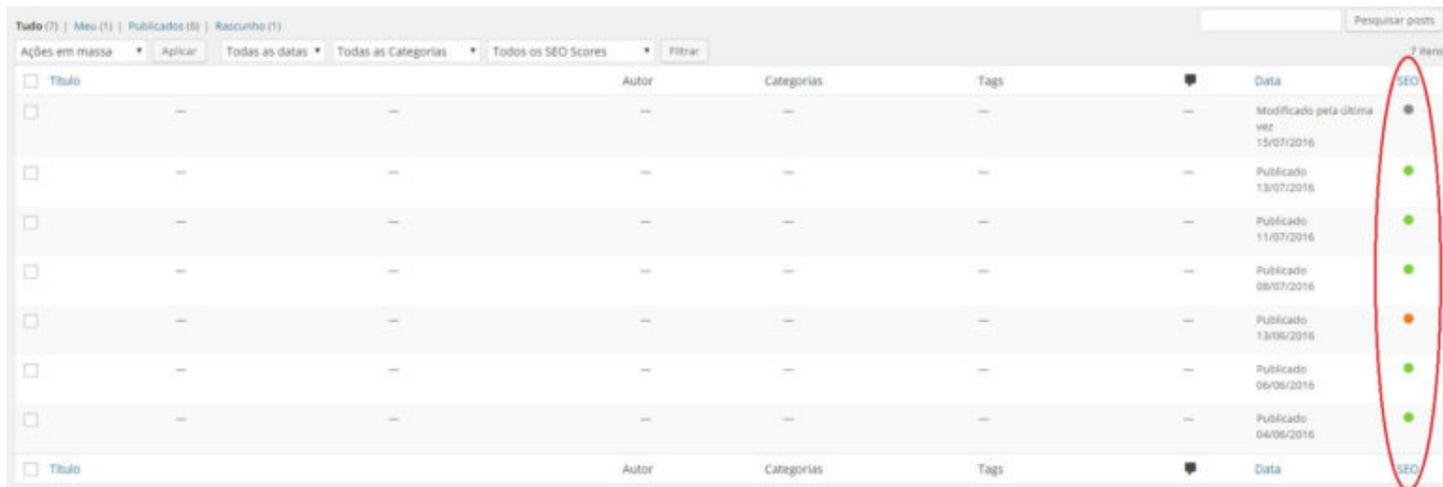


Melhorando o SEO do Blog

Na sua aba de posts você verá a avaliação do Yoast na frente de cada post.



Título	Autor	Categorias	Tags	Data	SEO
--	--	--	--	Modificado pela última vez 15/07/2016	●
--	--	--	--	Publicado 13/07/2016	●
--	--	--	--	Publicado 11/07/2016	●
--	--	--	--	Publicado 08/07/2016	●
--	--	--	--	Publicado 13/06/2016	●
--	--	--	--	Publicado 06/06/2016	●
--	--	--	--	Publicado 04/06/2016	●

Vamos ver mais de perto:



Data	SEO
Modificado pela última vez 15/07/2016	●
Publicado 13/07/2016	●
Publicado 11/07/2016	●
Publicado 08/07/2016	●
Publicado 13/06/2016	●
Publicado 06/06/2016	●
Publicado 04/06/2016	●

Podemos ver três avaliações diferentes que o Yoast deu para os respectivos posts.

Como podemos ver o sistema é bem simples. Ainda haveria uma quarta opção que o Yoast poderia dar para as páginas.

Vamos entender cada um delas:

- O ponto verde quer dizer que o seu site está amigável aos motores de busca. Ou seja a página contém poucos ou nenhum erro de SEO.
- O ponto laranja quer dizer que tem uma quantidade de erros significativa e que o post pode ser melhorado.
- O ponto vermelho é bem intuitivo, a sua página está com sérios problemas aos olhos dos buscadores.
- Ainda temos o ponto cinza. Esse ponto quer dizer que o Yoast não tem informações sobre aquela página. Talvez nenhuma palavra-chave tenha sido escolhida para o post, por exemplo.

A partir dessa coluna você pode passar por todos os posts do seu site e observar aqueles que precisam ser otimizados.

A cor do ponto já indicará a urgência de arrumar cada um.

É importante que mesmo quando você arrumar todos você confira até os pontos verdes, pois como falamos, mesmo com o ponto verde ainda podem haver alguns errinhos que você possa corrigir.

Se você encontrou uma página que quer otimizar, basta clicar no post.

Otimizando um post

The screenshot shows the Yoast SEO interface for a post titled "Eu sou o Batman". The "Snippet Editor" is open, showing a preview of the post's snippet. The snippet title is "Eu sou o Batman: provas e evidências" and the description is "Vamos explicar aqui por que eu sou o Batman e vocês vão acreditar!". Below the snippet editor, the "Palavra-chave em foco" (Focus keyword) is set to "Eu sou o Batman". The "Content Analysis" section lists several issues and suggestions:

- The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately.
- Nenhuma imagem aparece nesta página, considere acrescentar algumas como apropriado.
- The keyword density is 0.0%, which is a bit low; the focus keyword was found 0 times.
- The meta description is under 120 characters, however up to 156 characters are available.
- No links appear in this page, consider adding some as appropriate.
- The focus keyword does not appear in the URL for this page. If you decide to rename the URL, be sure to check the old URL, 301 redirects to the new one!
- Nenhuma tag de cabeçalho secundário (como um H2) aparece no texto.
- Parabéns, você não havia utilizado esta palavra-chave antes.
- The page title is between the 35 character minimum and the recommended 65 character maximum.
- The meta description contains the focus keyword.
- The text contains 736 words. This is more than the 300 word recommended minimum.

Quando você entrar no post desça até o final da página, depois do editor de texto. Você encontrará o print que vê acima.

Agora vamos por partes:

The screenshot shows the Yoast SEO Snippet Editor interface. At the top, there's a tab for the content 'Eu sou o Batman'. Below it, the 'Snippet Editor' section is active, showing a 'Snippet preview' of the page's appearance in search results. The preview includes the title 'Eu sou o Batman: provas e evidências', the URL '/Eu-sou-o-Batman/', and the meta description 'Vamos explicar aqui por que eu sou o Batman e vocês vão acreditar!'. There's an 'Edit snippet' button. Below the preview, there are input fields for 'SEO title' (filled with 'Eu sou o Batman: provas e evidências'), 'Slug' (filled with 'Eu sou o Batman'), and 'Meta-descrição' (filled with 'Vamos explicar aqui por que eu sou o Batman e vocês vão acreditar!'). A green progress bar is visible under the SEO title, and an orange one under the meta description. A 'Close snippet editor' button is at the bottom of this section. At the very bottom, the 'Palavra-chave em foco' (Focus keyword) field is filled with 'Eu sou o Batman'.

Quando você clicar na aba do Yoast essas opções aparecerão para você. A primeira coisa a se fazer é informar o Yoast qual a sua palavra-chave, nesse caso **“eu sou o Batman”**. Assim ele avaliará o seu post.

O snippet que você vê ali é exatamente o que aparecerá nas SERPs (páginas de resultados nos motores de busca).

SEO title:

O título para SEO pode ser diferente do título do post. O Yoast observa duas coisas principais neles: o título e a posição da palavra-chave.

Como você pode ver tem uma barra verde logo abaixo, o que quer dizer que o meu título tem um bom tamanho. Se eu passasse o número ideal ela mudaria de cor e se estivesse muito pequeno, idem.

Outra coisa que o Yoast irá reparar é a posição da palavra-chave.

Nessa caso ela está no lugar ideal, o mais à esquerda possível. Isso influencia diretamente na taxa de cliques e deixa o post mais amigável para os buscadores.

Slug:

Slug nada mais é do que o que aparecerá na URL do seu post. O Yoast observará se a sua palavra-chave está na URL. No caso ela está. O que é correto.

Porém cometi erros propositalmente que o Yoast não apontará. Você consegue identificá-los?

Primeiro, use sempre letras minúsculas na URL e segundo, não separe o slug com espaço, mas com hífens.

Outro ponto positivo da minha URL é que ela é pequena e amigável. Evite links feios e enormes. Números, nem pensar. Use a palavra-chave e **se necessário mais uma ou duas palavras**.

Meta-descrição:

Se você pesquisar verá que as meta-descrições não são um fator de ranqueamento. Mas poderiam elas afetar no seu SEO?

A resposta é: Sim!

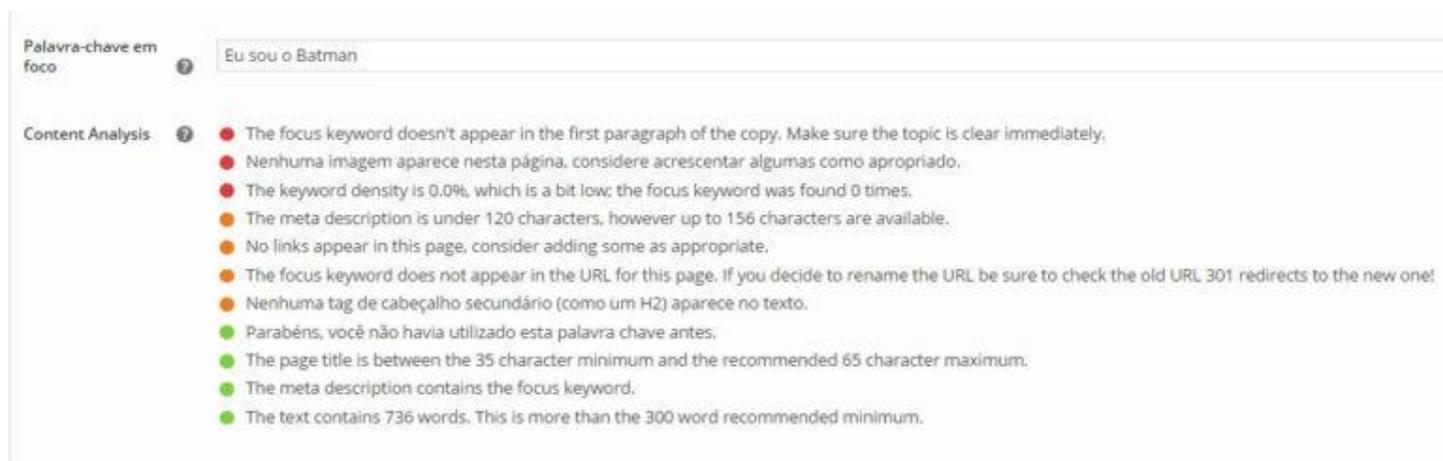
Por que?

Simple, as meta-descrições podem aumentar bastante o CTR (taxa de cliques) do seu post. Se o Google que o segundo colocado na SERP tem mais cliques que o primeiro, eventualmente ele os trocará de posição.

A minha está propositalmente laranja, é o mesmo esquema que no título. Ela está muito pequena e o Yoast indica.

Outra indicação é utilizar a palavra-chave na meta. Não influenciará no SEO, mas ela ficará em negrito como você pode ver no meu exemplo. **Isso chama a atenção do leitor e mostra que o post realmente fala sobre o que ele procura.**

Erros de SEO:



Palavra-chave em foco: Eu sou o Batman

Content Analysis

- The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately.
- Nenhuma imagem aparece nesta página, considere acrescentar algumas como apropriado.
- The keyword density is 0.0%, which is a bit low; the focus keyword was found 0 times.
- The meta description is under 120 characters, however up to 156 characters are available.
- No links appear in this page, consider adding some as appropriate.
- The focus keyword does not appear in the URL for this page. If you decide to rename the URL be sure to check the old URL 301 redirects to the new one!
- Nenhuma tag de cabeçalho secundário (como um H2) aparece no texto.
- Parabéns, você não havia utilizado esta palavra chave antes.
- The page title is between the 35 character minimum and the recommended 65 character maximum.
- The meta description contains the focus keyword.
- The text contains 736 words. This is more than the 300 word recommended minimum.

Aqui você pode ver que logo abaixo da palavra-chave o Yoast aponta os respectivos erros de SEO da página. A maioria deles é auto-explicativo. A cor apresenta a gravidade do erro.

Nem sempre será possível e nem necessário deixar tudo verde. As vezes o Yoast não identifica a palavra-chave na URL por ela não ter acento, por exemplo. Nesse caso pode deixar laranja sem problemas.

Em outros casos ele pode pedir a palavra-chave no primeiro parágrafo do texto. Só faça isso se não afetar a qualidade da sua introdução.

Alt text:

Esse é um erro que achamos necessário explicar.

O Yoast aponta como um erro a falta de imagem nos seus posts. E realmente o ideal é **sempre ter uma imagem**. E muitas vezes você verá o erro: os alt texts das imagens não possuem a palavra-chave.

Vamos ver melhor o que é isso.

DETALHES DO ANEXO

Image filter Nenhum ▾



eu-sou-o-batman.jpg
16 de julho de 2016; 18 kB; 730 × 383
[Editar imagem](#) | [Excluir permanentemente](#)

URL

Título

Legenda

Texto alternativo

Descrição

Sempre salve a sua imagem com o a palavra-chave separada por hífens, como na URL.

Use-a no título. E depois vamos ao alt text.

Ele é esse texto alternativo que aparece ali. A maioria dos especialistas em SEO indicam que ela deve ser uma descrição da imagem contendo a palavra-chave.

Feito isso, o seu post já deve estar pronto para ser publicado.

Hora de publicar:



Veja o SEO como um verdadeiro semáforo. O visual está aí para comprovar. Na hora de publicar veja mesmo com o significado literal:

Verde: siga em frente

Amarelo: calma aí!

Vermelho: PARE!

Se estiver verde, siga em frente e clique em “publicar”. Ou então edite a data, agende o post e clique em agendar.

Se você estiver arrumando um post antigo, depois de todo o processo a opção será “atualizar”.